

# 2009-2012年中国煤气化行业投资分析及深度调研咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国煤气化行业投资分析及深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/C347750QEV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国煤气化行业投资分析及深度调研咨询报告 内容介绍：

“缺油、少气、富煤”是我国化石能源结构的特点，充分发挥煤炭资源优势是实现能源多元化的首选。国家《十一五规划纲要》要求相关各省把煤化工作为重点发展方向，这将促使煤化工产业进入规范发展的新阶段。但是煤化工要实现规范发展并非一帆风顺。几种主要的煤化工产业都需要找准主攻方向。2008年上半年，随着国际原油飙涨受惠最多的当属煤化工行业，短短6个月时间，国内新增上百家煤焦化深加工、煤制甲醇、粗苯精制企业，不少业界巨头也纷纷扩充产能，希望在高油价时代攫取最大的一桶金，大部分煤化产品如煤焦油、粗苯、焦化苯等也确实度过了史上最辉煌的时期。煤焦油从年初的2500元/吨一直疯涨到6月份的3600元/吨，粗苯从年初的5300元/吨，到6月份冲刺到7200元/吨的历史高位，焦化苯从年初的7000元/吨，飙涨至6月份的8600元/吨。

然而下半年伊始，国际原油一路暴跌，国内由于奥运召开，为确保主办城市附近的环保及安全问题，煤化工行业主要集中地山西、河北、山东三省的焦化企业被全行业停产、限产、限运，直接造成了接近两个月的华北地区煤化工行业市场交易真空期，9月底，正当焦化企业摩拳擦掌，跃跃欲试的时候，全球金融风暴袭来，煤化工行业一蹶不振，各个产品的行情均倒退回5年之前的水平，悲观的情绪笼罩在市场上空，下游需求迟迟不见打开，厂家纷纷采取限产保价的措施，收效甚微。进入12月，山东、河北、山西三省完全停车的焦化苯厂家达到85%以上，剩下的15%厂家也仅仅处于间歇性低负荷开工状态；经历了10、11两个月大幅度限产的焦化厂家，终于在国家对钢铁(对钢铁行业调研)行业的调控措施中受惠，开工率大幅上升，但是煤焦油、粗苯等煤化产品行情却陷入新一轮的下跌狂潮之中。纵观全年，粗苯、焦化苯产品的跌幅都超过50%，煤焦油也已进入低迷期。

多元料浆气化技术的开发成功和工业化推广应用，大大推动了现代煤化工在我国的发展，也为煤直接液化中的残渣处理、煤间接液化、煤气化联合循环发电(IGCC)、煤气化多联产技术的发展提供龙头和关键技术，还为中国化肥(化肥行业调研分析)行业的技术改造和节能降耗提供技术保障。我国煤气化技术拥有3000亿元的市场。但2009年煤气化技术仍是中国大型化煤化工(大型化煤化工市场调研)发展的瓶颈。甲醇是煤气化的主要产品，可制成二甲醚、烯烃、甲醛、醋酸、聚乙烯等下游产品。而在最近的几个月中，甲醇价格从每吨4900多元下降到近2000元。不仅如此，受金融危机的影响，目前全球市场表现低迷。目前我国电石、煤制甲醇、煤制二甲醚、焦炭等行业都显现出产能大于需求的趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国煤炭工业协会、中国炼焦(炼焦行业调研分析)行业协会、中国煤

炭信息研究院、中国石油和化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业发展现状，解读了当前国家对煤气化产业发展的政策态度，从各地煤气化的发展投资情况、主要几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要企业以及煤气化未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示煤气化行业现状。报告揭示煤气化的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展现状分析

### 第一章 煤气化(煤气化行业研究)行业发展概述

#### 第一节 现代煤化工基础

##### 一、煤化工定义

##### 二、现代煤化工产业链

#### 第二节 现代煤化工发展概况

##### 一、现代煤化工的发展要立足于可持续发展战略

##### 二、现代煤化工应是资源节约型、环境友好型产业

##### 三、发展现代煤化工要坚持一体化、基地化

##### 四、现代煤化工发展具有相当难度

##### 五、煤气化是煤化工的基础

##### 六、选择煤气化技术的原则

##### 七、自主慎选当代先进的煤气化技术

### 第二章 中国能源(能源行业调研分析)行业背景分析

#### 第一节 能源行业分析

##### 一、改革开放30年我国能源的发展

##### 二、2008年中国能源(能源进口数据统计)进口依存度分析

##### 三、2008年金融危机对可再生能源的影响

##### 四、2009年能源行业投资热点分析

##### 五、2015-2030年我国能源的供需形势展望

#### 第二节 2009年中国能源供应背景

##### 一、煤炭

##### 二、石油

##### 三、天然气

##### 四、煤层气

五、水电

六、核电

第三章 中国煤炭资源储量及(煤炭资源储量及市场发展分析)市场分析

第一节 世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

一、2009年世界煤炭(煤炭市场调研)市场运行情况分析

二、2009年全球煤炭消费情况分析

三、2009年全球煤炭贸易格局分析

第二节 中国煤炭资源分析

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源特点

第三节 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展分析

一、2009年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口形势分析

二、2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业运行分析

三、2009年煤炭市场预测

第四章 2009年煤气化技术发展分析

第一节 煤气化技术及其应用

一、壳牌粉煤气化制取甲醇合成气

二、德士古水煤浆气化制取甲醇合成气

三、恩德煤粉气流床气化制取合成气

四、灰熔聚流化床气化制合成气

第二节 煤气化技术发展情况

一、选择煤气化技术的原则

二、2009年中国煤气化技术(煤气化技术市场发展分析)市场发展分析

三、我国自主煤气化技术迈入产业化

四、煤气化技术的节能减排分析

第三节 2009年煤气化技术发展分析

一、2009年煤气化技术的引进分析

二、2009年煤气化技术的创新突破

三、我国有望实现煤气化技术输出

四、煤气化技术的先进性和实用性分析

第五章 2009年煤气化发展现状分析

第一节 2009年煤气化产业发展分析

一、2009年中国煤化工(煤化工市场调研)发展前景分析

二、2009年上半年煤化工发展状况

三、2009年上半年中国煤化工产业运行情况

四、2009年中国煤气化工业自主创新分析

第二节 2009年煤气化产业政策分析

一、山西省调整和振兴煤化工产业政策措施

二、2009年国家拟出台新政策抑制传统煤气化产业

三、2009年相关政策应区别对待煤化工产业

四、石化产业调整振兴规划对煤化工的影响

五、中国未来三年严控煤化工项目

第六章 中国甲醇(甲醇行业调研分析)行业市场发展分析

第一节 2009年世界甲醇(甲醇市场调研)市场分析

一、2009年世界甲醇(甲醇市场调研)市场发展现状

二、2009年全球甲醇需求预测

三、2013年世界甲醇发展趋势

第二节 2009-2010年中国甲醇(甲醇市场发展分析)市场分析

一、2009年甲醇市场供需分析

二、2009年国内甲醇(甲醇市场考察)市场现状分析

三、2009年甲醇进口情况分析

四、2009-2010年甲醇市场面临的挑战

五、2009-2010年甲醇行业发展趋势分析

第三节 2009年中国甲醇竞争及风险分析

一、2009年国内外甲醇(外甲醇市场考察)市场竞争分析

二、2009年中国甲醇(甲醇市场发展分析)市场竞争潜力分析

三、中国甲醇(甲醇行业调研分析)行业的风险分析

第七章 中国煤制甲醇产业分析

第一节 2008-2009年中国煤制甲醇分析

一、煤制甲醇技术发展状况

二、煤制甲醇产业化分析

三、煤制甲醇竞争能力分析

四、我国煤制甲醇项目获GE高压气化炉技术

第二节 2008-2009年中国煤制甲醇盈利性分析

一、2008-2009年煤制甲醇成本优势分析

二、2009-2010年煤制甲醇盈利情况分析

## 第八章 中国二甲醚市场走势分析

### 第一节 二甲醚基础

一、二甲醚定义

二、产品应用分析

### 第二节 中国二甲醚工艺技术分析

一、一步法

二、二步法

三、国外主要二甲醚工艺技术

四、国内二甲醚工艺技术

五、国内外二甲醚工艺技术进展

### 第三节 国内外二甲醚市场发展分析

一、二甲醚行业概况分析

二、2008-2009年我国二甲醚产业发展情况

三、2009年中国二甲醚产业现状分析

四、2009年我国二甲醚产能分析

五、2009-2010年中国二甲醚市场展望

### 第四节 中国二甲醚燃料应用分析

一、可直接或掺混用作民用燃料

二、替代柴油用作汽车燃料

### 第五节 2009年煤制二甲醚产业动态

一、2009年煤制二甲醚发展情况

二、我国煤制二甲醚实现工业化

三、二甲醚产业前景

## 第九章 中国乙烯(乙烯市场发展分析)市场运行分析

### 第一节 世界乙烯产能分析

一、全球乙烯工业发展现状

二、2009年世界乙烯工业发展现状

三、2010年世界乙烯(乙烯市场调研)市场产能预测

四、2009-2011年世界乙烯工业发展趋势

### 第二节 中国乙烯(乙烯市场调研)发展分析

- 一、中国乙烯工业(乙烯工业市场调研)发展现状
- 二、我国乙烯工业面临的机遇与挑战
- 三、对发展我国乙烯工业的建议
- 第三节 中国乙烯装置(乙烯装置市场发展分析)市场分析
  - 一、乙烯装置规模化发展分析
  - 二、我国中型乙烯装置生产的发展建议
- 第十章 中国丙烯(丙烯市场发展分析)市场运行分析
  - 第一节 世界丙烯供需分析
    - 一、全球丙烯消费情况分析
    - 二、2009-2010年世界丙烯(丙烯市场调研)市场发展态势
    - 三、2009-2012年全球产能发展
    - 四、2015年全球丙烯需求预测
  - 第二节 中国丙烯供给(丙烯供给市场发展分析)市场分析
    - 一、2008-2009年丙烯市场发展分析
    - 二、2009年丙烯出口情况分析
    - 三、2011年中国丙烯产能预测
  - 第三节 中国丙烯的消费市场分析
    - 一、我国消丙烯费现状分析
    - 二、丙烯消费及发展建议
  - 第四节 中国丙烯生产技术进展分析
    - 一、蒸汽裂解增产丙烯技术
    - 二、增产丙烯的催化裂化改进技术
    - 三、烯烃转化工艺
    - 四、甲醇制丙烯工艺
    - 五、丙烷脱氢技术
- 第十一章 中国煤制烯烃产业现状分析
  - 第一节 煤制烯烃的技术进展及经济分析
    - 一、技术进展
    - 二、经济效益分析
    - 三、中国煤制烯烃产业投资价值及可行性分析
  - 第二节 中国煤制烯烃产业(煤制烯烃产业市场调研)发展分析
    - 一、煤制烯烃技术发展分析

- 二、2009年煤制烯烃技术进展情况
- 三、2009年全球首个煤制烯烃商业化工厂投资
- 四、2009年工信部深度调研煤制烯烃项目
- 五、2010年中国煤制烯烃产能预测

### 第三节 2009年中国煤制烯烃投资情况分析

- 一、2009年煤制烯烃投资关注度分析
- 二、2009年国家要求稳步开展煤化工示范
- 三、2009年煤化工经受成本考验
- 四、2009年煤制油项目相继试车
- 五、2009年煤制合成天然气成为新热点
- 六、2009年煤化工行业技术取得突破
- 七、2009年清洁煤转化受重视

## 第二部分 行业竞争格局分析

### 第十二章 煤气化(煤气化行业研究)行业竞争格局分析

#### 第一节 中国煤气(煤气市场发展分析)市场竞争状况

- 一、2009年煤气市场竞争力分析
- 二、2009年煤气市场畅销状况
- 三、2009年煤气市场占有份额分析
- 四、2009年煤气企业竞争分析

#### 第二节 中国煤气发生炉(煤气发生炉市场发展分析)市场竞争状况

- 一、2009年煤气发生炉市场竞争力分析
- 二、2009年煤气发生炉市场畅销状况
- 三、2009年煤气发生炉市场占有份额分析
- 四、2009年煤气发生炉企业竞争分析

#### 第三节 中国煤气炉(煤气炉市场发展分析)市场竞争状况

- 一、2009年煤气炉市场竞争力分析
- 二、2009年煤气炉市场畅销状况
- 三、2009年煤气炉市场占有份额分析
- 四、2009年煤气炉企业竞争分析

### 第十三章 煤气化企业竞争策略分析

#### 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十四章 主要煤气化企业竞争分析

第一节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年公司财务状况

三、2009年公司发展动向

第二节 呼和浩特市煤气化总公司

一、企业概况

二、公司业务分析

三、公司组织结构及发展目标

第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、2009年公司应对金融危机策略

三、2009年公司发展动向

四、2009-2012年公司发展战略

第四节 柳化股份

一、企业概况

- 二、2008-2009年公司财务状况
- 三、2009年上半年公司动向分析
- 四、2009-2012年公司发展战略

#### 第五节 壳牌中国集团

- 一、企业概况
- 二、公司全球化战略分析
- 三、2009年公司煤气化项目分析
- 四、2009-2012年公司发展战略

#### 第六节 巴陵石化

- 一、企业概况
- 二、2009年公司发展动向
- 三、2009-2012年发展战略

#### 第七节 山西兰花集团

- 一、企业概况
- 二、2008-2009年公司财务状况
- 三、公司发展战略

### 第三部分 行业发展趋势分析

## 第十五章 煤气化(煤气化行业研究)行业发展趋势分析

### 第一节 “十一五”发展环境展望

- 一、上游供应分析
- 二、生产技术

### 第二节 世界煤气化发展趋势

- 一、煤气化趋势
- 二、马达燃料应用趋势
- 三、化工多联产集合方向
- 四、煤电化三位一体趋势

### 第三节 煤炭气化技术发展趋势

- 一、中国煤炭气化技术(煤炭气化技术市场调研)发展趋势
- 二、中国煤炭焦化技术(煤炭焦化技术市场调研)发展趋势
- 三、其他煤气化技术发展趋势

## 第十六章 未来煤气化(未来煤气化行业研究)行业发展预测

### 第一节 煤气化行业发展趋势

一、“十一五”合成氨产业发展趋势

二、“十一五”甲醇产业发展趋势

三、煤气化产业发展趋势

第二节 煤气化细分行业发展趋势

一、煤气发生炉发展趋势

二、煤气化制甲醇技术趋势

三、2020年煤气化细分行业产能预测

第三节 国内外IGCC发展趋势

一、IGCC国外现状及发展趋势

二、IGCC国内现状及发展趋势

第四部分 行业投资分析

第十七章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资现状分析

第一节 煤气化行业投资情况分析

一、煤气化行业投资问题分析

二、中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业投资机遇和风险

第二节 煤气化细分行业投资情况分析

一、煤制烯烃投资情况分析

二、醇醚行业投资情况分析

三、其他细分行业投资情况分析

第十八章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、2008-2009年我国居民收入水平

二、2008-2009年消费者信心指数分析

三、2009年居民生活水平分析

四、2009年8月我国居民消费情况分析

第三节 石化产业调整和振兴规划

一、石化产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第十九章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资机会与风险

第一节 煤气化行业投资风险

一、成本风险

二、技术风险

三、政策风险

四、环境风险

五、物流风险

第二节 煤气化行业投资机遇

一、煤气化行业投资规模机遇分析

二、煤气化行业投资前景分析

第二十章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资战略研究

第一节 煤气化行业投资项目研究

第二节 煤气化行业投资方向

一、技术改进

二、外向型生产

三、产业集中化

图表目录：

图表：未来50年我国主要生物质能源的可获得量

图表：2020-2050年主要生物质能技术开发利用情景

图表：2008年1-12月中国发电量一览表

图表：2009年2-8月水电产量全国合计

图表：2009年2-8月水电产量北京市合计

图表：2009年2-8月水电产量河北省合计

图表：2009年2-8月水电产量山西省合计

图表：2009年2-8月水电产量辽宁省合计

图表：2009年2-8月水电产量吉林省合计

图表：2009年2-8月水电产量黑龙江合计

图表：2009年2-8月水电产量江苏省合计

图表：2009年2-8月水电产量浙江省合计

图表：2009年2-8月水电产量安徽省合计

图表：2009年2-8月水电产量福建省合计

图表：2009年2-8月水电产量江西省合计

图表：2009年2-8月水电产量山东省合计

图表：2009年2-8月水电产量河南省合计

图表：2009年2-8月水电产量湖北省合计

图表：2009年2-8月水电产量湖南省合计

图表：2009年2-8月水电产量广东省合计

图表：2009年2-8月水电产量广西区合计

图表：2009年2-8月水电产量海南省合计

图表：2009年2-8月水电产量重庆市合计

图表：2009年2-8月水电产量四川省合计

图表：2009年2-8月水电产量贵州省合计

图表：2009年2-8月水电产量云南省合计

图表：2009年2-8月水电产量陕西省合计

图表：2009年2-8月水电产量甘肃省合计

图表：2009年2-8月水电产量新疆区合计

图表：2009年2-8月水电产量宁夏区合计

图表：2009年2-8月水电产量青海省合计

图表：2009年2-8月水电产量内蒙古合计

图表：2009年2-8月水电产量西藏区合计

图表：2009年2-8月核电产量全国合计

图表：2009年2-8月核电产量江苏省合计

图表：2009年2-8月核电产量浙江省合计

图表：2009年2-8月核电产量广东省合计

图表：2009年2-8月核电产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月国际主要港口月度平均煤价

图表：2000-2007年全球煤炭贸易量及主要出口国情况

图表：2009年澳大利亚、印尼进口煤炭在广州港体现的价格优势

图表：在2009年运价不同国际煤炭离岸价价格对应的广州到岸价格

图表：壳牌气化炉与恩德炉粉煤气化性能比较

图表：壳牌工艺与灰熔聚工艺的对比

图表：工业示范装置考核指标

图表：粗煤气成分

图表：2008-2009年6月我国甲醇产量分析

图表：2008-2009年6月中国甲醇(甲醇进口数据统计)进口情况

图表：2009年7月醋酸主要生产企业开工情况

图表：2007-2009年6月中国甲醇(甲醇进口数据统计)进口价格与国内市场价格对比情况

图表：2008-2009年6月华东港口甲醇月均价

图表：二甲醚理化性质

图表：不同温度下DME蒸气压

图表：二甲醚的毒性

图表：2003-2010年世界乙烯产能与需求情况

图表：2001-2011年世界各地乙烯生产能力增长情况

图表：2006年世界十大乙烯生产公司

图表：2000-2010年世界乙烯原料构成

图表：2001-2006年我国乙烯供需情况

图表：我国乙烯消费结构

图表：我国现有乙烯产能分布

图表：2007-2015年全球丙烯综合消费增长

图表：2007年全球丙烯综合消耗

图表：2010-2025年全球丙烯总产能预测

图表：2009年4月丙烯出口统计

图表：2009年5月丙烯出口总量

图表：2009年5月丙烯出口关区分析

图表：2009年5月丙烯出口收发货地分析

图表：2009年煤气市场竞争力统计图

图表：2009年煤气市场竞争力排名表

图表：2009年煤气市场畅销排名表

图表：2009年煤气市场畅销排名示意图

图表：2009年煤气市场占有率统计图

图表：2009年煤气市场占有率统计表

图表：2009年贵阳煤气气源厂煤气市场占有率分析

图表：2009年扬州市燃气总公司煤气市场占有率分析

图表：2009年昆明焦化制气厂煤气市场占有率分析

图表：2009年迁安市首钢焦化有限责任公司煤气市场占有率分析

图表：2009年天津市第二煤气厂煤气市场占有率分析

图表：2009年上海焦化有限公司煤气市场占有率分析

图表：2009年太原煤炭气化（集团）有限责任公司煤气市场占有率分析

图表：2009年山西焦化集团化有限公司煤气市场占有率分析

图表：2009年景德镇市焦化煤气总厂煤气市场占有率分析

图表：2009年石家庄焦化集团有限责任公司煤气市场占有率分析

图表：2009年青岛泰能燃气集团有限公司煤气市场占有率分析

图表：2009年山西常平集团有限公司煤气市场占有率分析

图表：2009年北京炼焦化厂煤气市场占有率分析

图表：2009年上海燃气市北销售有限公司煤气市场占有率分析

图表：2009年煤气发生炉市场竞争力统计图

图表：2009年煤气发生炉市场竞争力排名表

图表：2009年煤气发生炉市场畅销排名表

图表：2009年煤气发生炉市场畅销排名示意图

图表：2009年煤气发生炉市场占有份额统计图

图表：2009年煤气发生炉市场占有份额统计表

图表：2009年吉林省辽源市超导锅炉有限责任公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年抚顺恩德机械有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年焦作市鑫达高压鼓风机制造有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年太原市九州焊接厂煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年淄博中升机械有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年博山光辉机械制造有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年济南黄台煤气炉有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年淄博中压容器厂有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年无锡龙腾冶金设备有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年四川清江机械股份有限公司煤气发生炉市场占有率分析

图表：2009年煤气炉市场竞争力统计图

图表：2009年煤气炉市场竞争力排名表

图表：2009年煤气炉市场畅销排名表

图表：2009年煤气炉市场畅销排名示意图

图表：2009年煤气炉市场占有份额统计图

图表：2009年煤气炉市场占有份额统计表

图表：2009年淄博金泽陶瓷机械有限公司煤气炉市场占有率分析

图表：2009年广东省湛江市家用电器工业有限公司煤气炉市场占有率分析

图表：2009年淄博义大环保工程有限公司煤气炉市场占有率分析

图表：2009年江门市活力集团煤气炉市场占有率分析

图表：2009年珠海市三菱机械有限公司煤气炉市场占有率分析

图表：2009年江门宝能五金电器制造有限公司煤气炉市场占有率分析

图表：2009年2季度太原煤气化股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司投资收益分析

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司获利能力分析

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司经营能力分析

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司发展能力分析

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年太原煤气化股份有限公司净利润

图表：2009年2季度柳州化工股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司投资收益分析

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司获利能力分析

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司经营能力分析

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力分析

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司发展能力分析

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年柳州化工股份有限公司净利润

图表：2009年2季度山西兰花科技创业股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司投资收益分析

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司获利能力分析

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力分析

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司发展能力分析

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年山西兰花科技创业股份有限公司净利润

图表：煤化工产业链

图表：CMAI对未来几年国际甲醇价格的预测

图表：2006-2008年甲醇产能和需求对比

图表：国际IGCC发展历程及趋势

图表：2009年1月我国宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额

图表：2009年5月我国固定资产投资完成额

图表：2009年6月我国固定资产投资完成额

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年5月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年6月我国固定资产投资资金来源

图表：2009年2月新增固定资产投资

图表：2009年3月新增固定资产投资

图表：2009年4月新增固定资产投资

图表：2009年5月新增固定资产投资

图表：2009年6月新增固定资产投资

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数

图表：2008年1月我国消费者信心指数

图表：2008年2月我国消费者信心指数

图表：2008年3月我国消费者信心指数

图表：2008年4月我国消费者信心指数

图表：2008年5月我国消费者信心指数

图表：2008年6月我国消费者信心指数

图表：2008年7月我国消费者信心指数

图表：2008年8月我国消费者信心指数

图表：2008年9月我国消费者信心指数

图表：2008年10月我国消费者信心指数

图表：2008年11月我国消费者信心指数

图表：2008年12月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国消费者信心指数

图表：2009年2月我国消费者信心指数

图表：2009年3月我国消费者信心指数

图表：2009年4月我国消费者信心指数

图表：2009年5月我国消费者信心指数

图表：2009年6月我国消费者信心指数

图表：2009年7月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）  
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）  
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）  
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）  
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）  
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）  
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）  
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数

图表：国内16个引进壳牌（Shell）煤气化技术的项目

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/C347750QEV.html>